

**“LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PERECEDEROS: ESTUDIO DE
CASO: FUENTE DE ORO (META) Y VIOTÁ (CUNDINAMARCA)”**

**FASE 6
PROYECTO FINAL**

**DIANA PATRICIA ANGULO ROJAS.
BERTHA VIVIANA LOPEZ GÓMEZ.
LAURA CRISTINA PACHECO.
ROBINSON RUEDA ESTEVEZ.
CARLOS JULIO SOSA.
Grupo: 207115_17**

ANGELA BIBIANA TRIANA

Tutora

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Diplomado De Profundización Supply Chain Management**

Santander, Diciembre 2019

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

OBJETIVOS	4
ACTIVIDAD	5
1. El grupo, debe escoger uno de los dos casos propuestos, procediendo a hacer lectura y dar respuesta a las siguientes preguntas:	5
a. Diseñe la red estructural del sector analizado.	5
b. Describa los factores del entorno que inciden en cada uno de los nodos de la red diseñada.	6
c. Realice un diagrama de flujo de proceso por responsabilidades; utilizando una herramienta web 2.0 e identificando los puntos críticos de control.	7
d. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red diseñada.	8
e. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red diseñada.	9
f. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red diseñada.	10
g. Defina el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, tomando como referente el modelo transaccional de SCOR – APICS.	11
2. A partir del caso escogido, el grupo de trabajo colaborativo debe explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección) a partir de fuentes secundarias que incluye:	11
a. Defina la cadena de valor de Porter del sector analizado.	11
b. Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.	14
c. Realice un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explore mínimo 5 fuentes internacionales).	16
d. Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.	19
CONCLUSIONES	20
BIBLIOGRAFIA	21
LINK VIDEO SUSTENTACION	22

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está basado en la rúbrica encontrada en el entorno de aprendizaje colaborativo, donde se nos marca las pautas para la realización del presente trabajo. El trabajo está estructurado en la lectura de “Logística de distribución de productos perecederos: estudio de caso: Fuente de Oro (Meta) y Viotá (Cundinamarca)”.

El trabajo está enmarcado en el estudio del análisis de la cadena de suministro de los mercados campesinos del municipio de Fuente de Oro (META) y Viota (CUNDINAMARCA), donde daremos respuestas a las preguntas planteadas en la guía.

La cadena de suministro agroalimentario plantea llevar los productos del campo a la mesa sin necesidad de terceros, en Colombia se está viniendo a dar este fenómeno ya que están haciendo plazas campesinas temporales las cuales solo se hacen un día a la semana y es el día domingo donde tu compras los productos a los campesinos que lo producen a bajos costos de buena calidad ya que ellos no venderían productos dañados o vencidos como nos lo ofrecen en las plazas o supermercados y les colocan una rebaja para que los clientes los lleven.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Dar las respuestas a las preguntas de los puntos 1 y 2 de la guía del trabajo fase 5 “Logística de distribución de productos perecederos: estudio de caso: Fuente de Oro (Meta) y Viotá (Cundinamarca)”.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Diseñar la red estructural del sector analizado.

Describir los factores del entorno que inciden en cada uno de los nodos de la red diseñada.

Realizar un diagrama de flujo.

Evaluar la vulnerabilidad del sistema logístico desde inventarios y almacenamiento en la red diseñada, transporte y distribución en la red diseñada y tecnológica en la red diseñada.

Definir el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural.

Definir la cadena de valor de Porter del sector analizado.

Identificar las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.

Realizar un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explore mínimo 5 fuentes internacionales).

Proponer una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.

ACTIVIDAD

1. El grupo, debe escoger uno de los dos casos propuestos, procediendo a hacer lectura y dar respuesta a las siguientes preguntas:

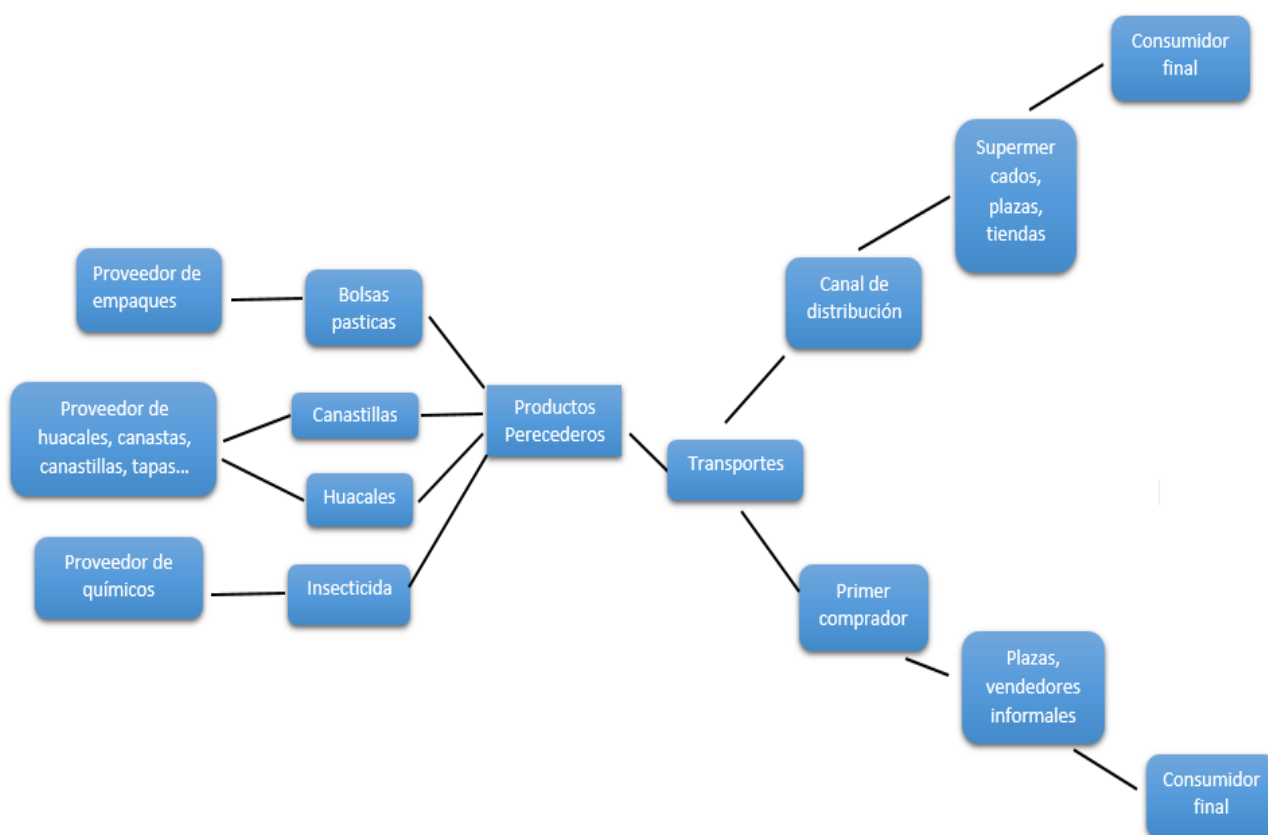
Caso elegido.

Caso 1 : “Logística de distribución de productos perecederos: estudio de caso: Fuente de Oro (Meta) y Viotá (Cundinamarca)”.

- a. Diseñe la red estructural del sector analizado.

PROVEEDORES

CLIENTES



b. Describa los factores del entorno que inciden en cada uno de los nodos de la red diseñada.

TRANSPORTE:

- Alza en los fletes
- Averías en los camiones
- Vías dañadas
- Problemas de orden publico

PRIMER COMPRADOR

- Productos dañados
- Devolución de mercancía por aumento de precios

PLAZAS – VENEDORES INFORMALES

- Productos en mal estado o mal embalados
- Productos no adecuados a los solicitados

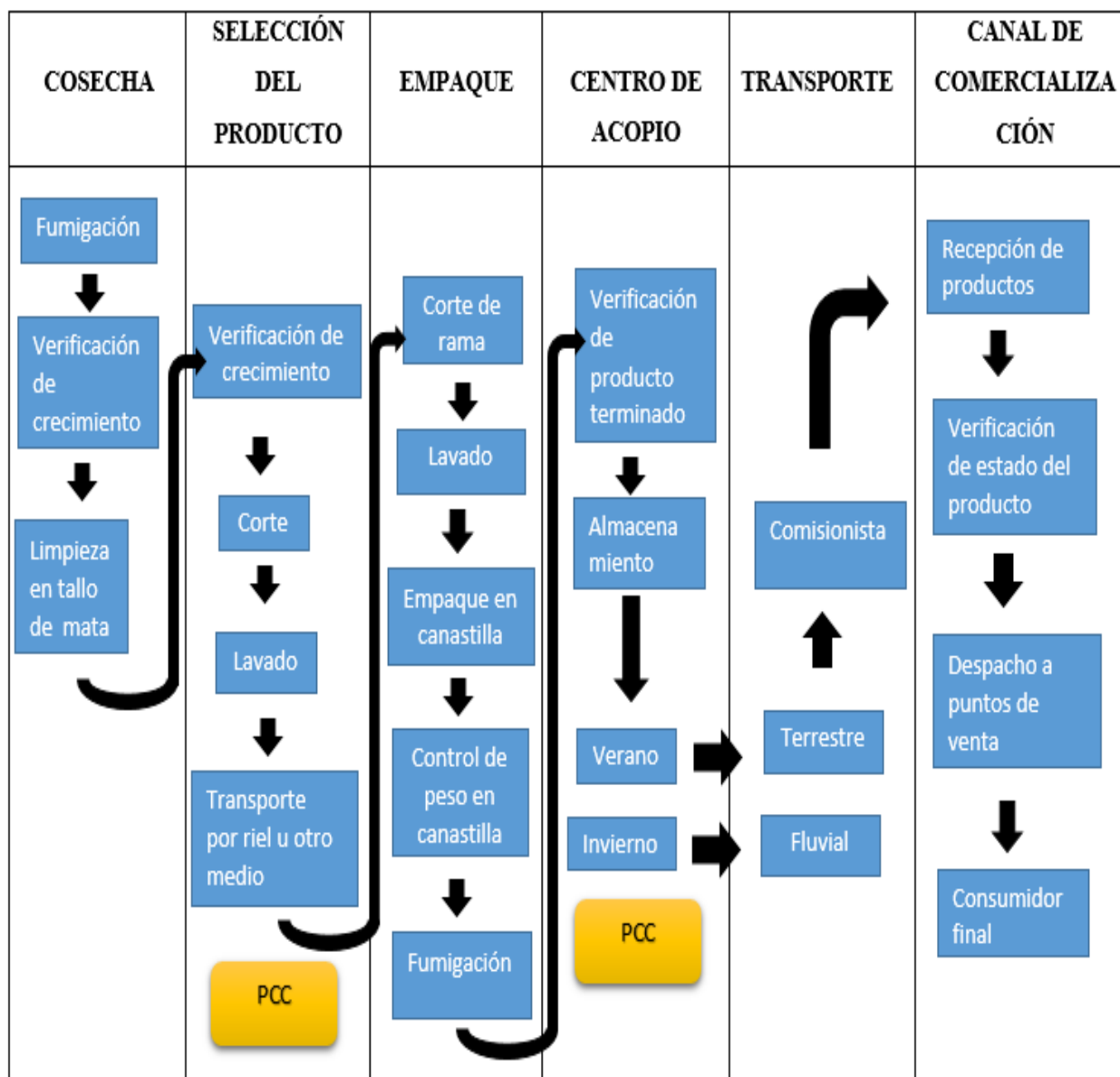
CONSUMIDOR FINAL

- Precios costosos
- Productos en mal estado

EMPAQUES

- Mal empacado
- Embalaje inadecuado
- Mal encarrilado en el transporte

- c. Realice un diagrama de flujo de proceso por responsabilidades; utilizando una herramienta web 2.0 e identificando los puntos críticos de control.



- Se identificó e instaló un punto de control crítico en este proceso en la post- cosecha, en Viotá y Fuente de Oro el producto presenta maltrato equivalente a un 20%, en este punto se podrían realizar muestreos y aplicar controles para prevenir que afecte la inocuidad de estos productos por maltrato.

- Considerando que el traslado desde la post- cosecha hacia el empaque podría ser de forma manual se recomendaría la instalación de rieles con cadenilla para mover por ejemplo el plátano.
- Se identificó e instaló un punto de control crítico en el proceso que se realiza en el Centro de Acopio, ya que por temas ambientales y de transporte se podrían verificar factores como las buenas prácticas de manufactura, evitar el maltrato en el cargue, realizar fumigación y dejar en cuarentena durante 30 minutos, verificación de estos despachos cuando van por río.

d. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red diseñada.

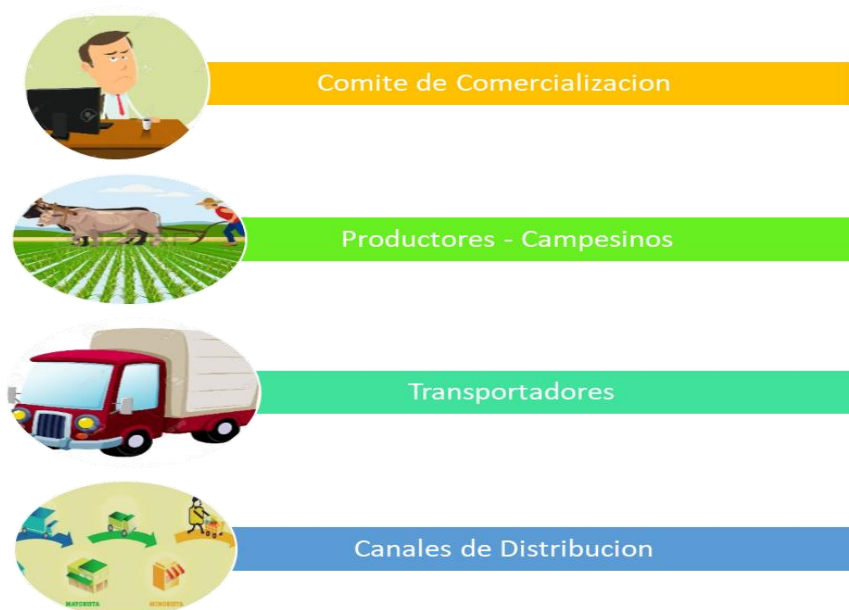
Se presenta vulnerabilidad en el sistema logístico de Fuente de Oro (Meta) y Viota (Cundinamarca), porque son pequeños productores guiados por un comité de comercialización que no ha logrado funcionar bajo todos los parámetros propuestos para las cadenas, convirtiéndose en un riesgo al abarcar varios municipios.

Vulnerabilidad del sistema logístico Fuente de Oro (Meta) y Viota (Cundinamarca)

Componente de Inventarios	Componentes Almacenamiento
<ul style="list-style-type: none"> • A los productores les hace falta organización y estandarización de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización y estandarización de procesos.
<ul style="list-style-type: none"> • El único canal de comunicación entre los productores y compradores es el comité de comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los campesinos deberían ser capacitados, así mismo se encargarían de asignar responsabilidades, para que se lleven de manera eficiente el proceso y garantice un producto de calidad
<ul style="list-style-type: none"> • No poseen tecnologías o software para que el comprador solicite los pedidos, por tal razón el almacenamiento y pronóstico de ventas es basado en datos históricos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La red logística responde a una estructura de envíos directos el cual cada campesino envía la unidad de producto hacia el canal de comercialización evidenciando trasbordos de productos entre modos y medios de transporte sin la configuración de Cross-docking que es

	un sistema de distribución de productos de forma inmediata por lo general el tiempo máximo de despacho es de 24 horas hacia el destino final.
<ul style="list-style-type: none"> No tienen un inventario de producto ya que lo que cosechan lo venden. 	<ul style="list-style-type: none"> Los productos se pueden descomponer si duran mucho tiempo para su despacho
<ul style="list-style-type: none"> No posee un stock mínimo por si las ventas se incrementan. 	<ul style="list-style-type: none"> No poseer equipos de refrigeración, los productos poseen composición física, fisiológica y química el cual pueden perder fácilmente la calidad en condición de ambiente normal.
<ul style="list-style-type: none"> No tener personal capacitado para el control de entradas y salidas de los insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> Almacenar en plástico los plátanos provenientes de Fuente de Oro. El producto se puede deteriorar por el gas la maduración que genera.

e. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red diseñada.



La mayor dificultad en transporte y distribución de los productos agrícolas producidos en fuente de oro, Meta es la temporada de lluvias, las cuales dificultan el ingreso de los vehículos a las veredas por las vías terciarias, que generalmente no cuentan con pavimentación, a esto se le suma los desbordamientos del río Ariari, lo que no solo dificulta las actividades agrícolas en

temas de recolección, clasificación, y almacenamiento. Las lluvias excesivas y el desbordamiento del río generan pérdidas en producción y difícil acceso para la distribución. De manera que la distribución es altamente vulnerable por el estado de las vías.

f. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red diseñada.

Vulnerabilidad del sistema logístico Fuente de Oro (Meta) y Viota (Cundinamarca)

Procesos	Componente Tecnológico
Cosecha y manejo de producto-	<p>Los subprocesos del proceso “cosecha y manejo de producto”, a saber, el corte, lavado, selección, empaque, almacenamiento son netamente manuales, no hay apoyo de ningún sistema de información, o rotulación, o lotes, la báscula tradicional es el único instrumento de control.</p> <p>Unificar el embalaje de los productos serviría para mayor control, es decir, usar canastillas y/o huacales, lo que permitiría, pesar el producto, rotularlo, y transportarlo con mayor facilidad, además de proporcionarle cierta seguridad e inocuidad.</p>
Acopio	. Las casas de los productores son los sitios de acopio, se carece de componentes tecnológicos que apoyen en proceso de acopio
Transporte	El servicio de transporte es subcontratado por medio de comisionistas, los vehículos se cargan en arrume negro, en época de verano el transporte es solo terrestre, en época de invierno y la crecida del río, se ven obligados a usar recurso fluvial, en esta etapa también es inexistente el componente tecnológico en el proceso.

Hay muchas oportunidades de mejora en el componente tecnológico, el tema de unificar los embalajes y realizar rotulación de la mercancía que permita realizar su trazabilidad, además de proporcionar facilidad en el transporte y saber con exactitud la cantidad y peso de los productos que salen al mercado.

- g. Defina el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, tomando como referente el modelo transaccional de SCOR – APICS.

Modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference)		
INDICADORES DE GESTION		
NIVEL 1	NIVEL 2	INDICADOR
Planificación (Plan)	Planificación de la cadena de suministro	Costos de compras
	Planeación de la producción	Flexibilidad de la producción
Aprovisionamiento (Source)	Abastecer para pedido	Costo de inventario
	Abastecer para stock	Costo de inventario dañado
Manufactura (Make)	Producción para pedido	Tiempo de ciclo de los pedidos
	Producción para stock	Costo de inventario de materias primas e insumos
Distribución (Deliver)	Distribución para pedido	Costos de transporte- uso capacidad vehicular-
	Distribución para stock	Tiempo de entrega de pedidos
Devolución (Return)	Retorno de productos defectuosos	Cantidad de productos
	Retorno de productos en exceso	

2. *A partir del caso escogido, el grupo de trabajo colaborativo debe explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección) a partir de fuentes secundarias que incluye:*

- a. Defina la cadena de valor de Porter del sector analizado.

De acuerdo al concepto de cadena de valor descrito por (Porter 1986), extendiéndolo al sistema de valor, el cual considera que la empresa esta inmersa en un conjunto complejo de actividades ejecutadas por un gran número de actores diferentes.

La cadena de valor de una compañía para competir en un determinado sector parte de una mayor corriente de actividades que se denomina el sistema de valor (Porter 1986).

La teoría de ventaja competitiva de (Porter 1986), la cadena de valor es un poderoso mecanismo de análisis y de planificación estratégica que facilita identificar debilidades y fortalezas en cada eslabón y establecer intervenciones focalizadas.

La cadena agroindustrial es una gran oportunidad de desarrollo para que Colombia aproveche de los recursos naturales y su localización para satisfacer la demanda mundial de 9.000 millones de personas en el 2050.

Según la FAO, Colombia es uno de los países con mayor disponibilidad de tierras para uso agrícola, en el mundo, sin afectar el área de bosque natural, y se ubica en el puesto 22 de 223 países evaluados (Vélez, Campos, Córdoba Ramírez & Anzola, 2010). De acuerdo con el tercer Censo Nacional Agropecuario del DANE, de 2014¹, para el 2013 Colombia tenía 42,3 millones de hectáreas en uso agropecuario, y de estas 19,8 específicamente para uso agrícola, mientras que el 80% son usadas en pastos y 0,2% restante en infraestructura agropecuaria.

Colombia tiene disponibilidad hídrica acerca de 45.402 metros cúbicos per cápita de agua al año unas de las más altas del mundo, ubicándose por encima del promedio suramericano y muy por encima de otras regiones como Norteamérica, Europa y Asia.

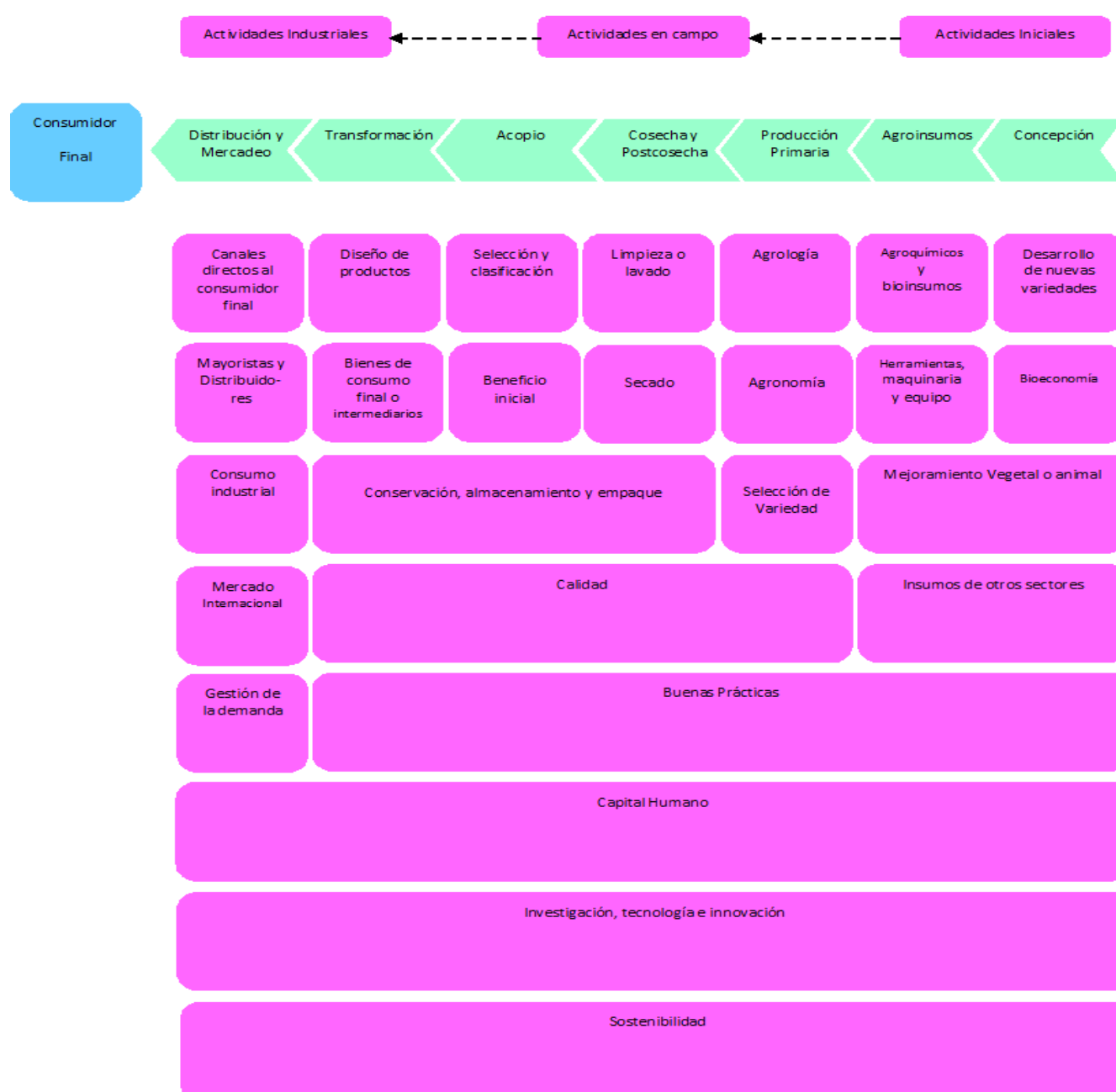
Quiere decir que tenemos un país con una amplia disposición de tierras para la agricultura, con una ventaja comparativa del recurso hídrico. Oportunidad para acercar la población rural y dotar al campo con bienes públicos, para que se desarrolle de manera sostenible y se convierta en una fuente de crecimiento económico y social para el país.

Colombia tiene una oportunidad y un reto a la vez, tiene disponibilidad de tierras, recursos hídricos, diversidad de climas y suelos, potencial para mantener una producción al año, capital humano y amplio territorio para producir. Oportunidad de crecer en el marco interinstitucional público – privado, que implemente modelos de producción eficientes y articulados con todos los

¹ El tercer Censo Nacional Agropecuario constituye la fuente de información estadística más importante para el campo Colombiano en los últimos 55 años.

eslabones de la cadena para fortalecer los aspectos positivos y superar brechas. El reto se encuentra en aprovechar las oportunidades con una visión global, realizando una gestión sostenible de los recursos hídricos, y creando incentivos adecuados para mejorar la productividad de todos los eslabones. Al lograr esto Colombia podría pasar de ser el país número 30 al décimo lugar en el mundo en producción agroindustrial²

CADENA DE VALOR SECTOR AGROINDUSTRIAL EN COLOMBIA



b. Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.

De acuerdo con informe mejorando la competitividad en Colombia presentado por el Consejo Privado de Competitividad (2010), la competitividad de un país tiene una dimensión regional, esta a su vez es afectada por las políticas de los gobiernos regionales y locales, las cuales pueden ser apoyo a las industrias, como también pueden ser un obstáculo para su desarrollo, en la actualidad las industrias pueden actuar de forma individual o utilizar un mecanismo esencial para el desarrollo regional, de aquí nace entonces el término cluster, el cual permite que una serie de empresas, interactúan activamente en una economía, basados en la confianza y el cooperativismo, junto con otros factores que permiten el aumento significativo de la productividad en el sector en que se desarrollen.

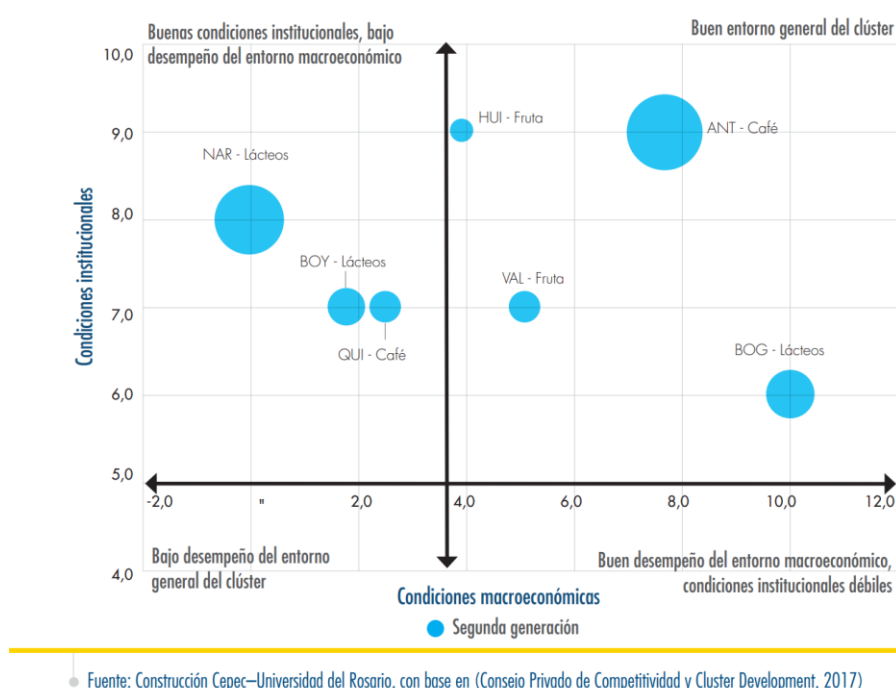
Agroindustria y alimentos:

El Clúster Agrícola y Agroalimentario, estará formado por un conjunto de empresas asociadas pertenecientes al sector y ubicadas en la zona geográfica de influencia, que promoverán el cultivo orgánico de frutales tropicales, arboles forestales maderables, plantas oleaginosas, cultivos transitorios y permanentes de pan coger para la seguridad alimentaria y la implementación de un parque agroindustrial con el establecimiento de plantas procesadoras de frutas, alimentos, maderas, pastos y forrajes para concentrados, planta frigorífico para productos cárnicos y una planta de productos lácteos.

La producción agrícola y agroindustrial cumplirá con las normas ambientales y su registro orgánico garantizara su bajo impacto, Además, se implementarán las normas del Codex Alimentarius para los productos procesados, cumpliendo con los estándares de agricultura orgánica, inocuidad, BPA, BPM, HCCP, APHIS, GLOBALGAP, certificación de origen y trazabilidad, que con su comercialización garantizaran la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad urbana y rural de las provincias del Alto Magdalena, Magdalena Centro y Bajo Magdalena en el Departamento de Cundinamarca.

En el caso del Entorno general del clúster en iniciativas de agroindustria y alimentos, se cuenta con información disponible y representativa (según el SSME) para siete (7) iniciativas del país. En la Figura se detallan los resultados:

Mapa analítico Factor 1 - Entorno general del clúster en iniciativas de agroindustria y alimentos



En este sector, la evaluación del pilar de condiciones institucionales permite identificar un buen desempeño para el conjunto de iniciativas clúster consideradas, así como una participación importante de empresas y entidades de entorno en los casos del café en Antioquia, y los lácteos en Bogotá-Región y en Nariño (tamaño de la burbuja). En todo caso, los datos del SSME también ofrecen orientaciones acerca de la posibilidad de que estas iniciativas fortalezcan, en los próximos años, la participación y la permanente interacción entre los actores e instituciones que trabajan en la promoción de la cadena de valor de los clústeres, así como en la promoción de una mayor articulación entre los gobiernos nacional y locales en la coordinación y promoción de

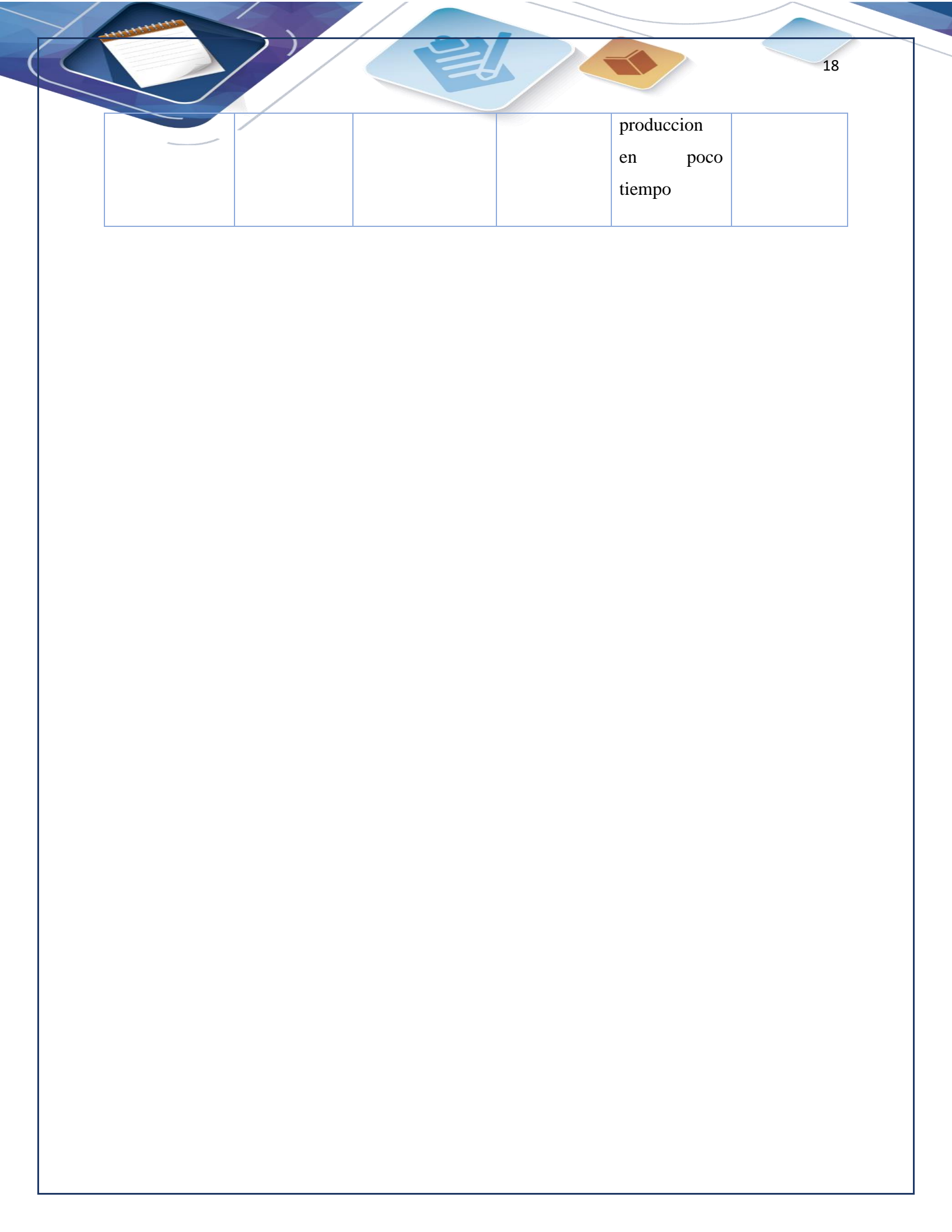
Políticas y programas para la generación de condiciones favorables para el desarrollo y la sostenibilidad de las iniciativas clúster del sector agroindustrial.

En cuanto al entorno macro, para tres (3) de estas iniciativas (lácteos en Nariño y Boyacá, y café en Quindío) se esperaría que la puesta en marcha de las iniciativas clúster potencie el aumento de la productividad agrícola a través de adopción de innovación y de prácticas sostenibles. Un crecimiento de la productividad de las empresas en las diferentes actividades de este sector puede propiciar, simultáneamente, salarios medios más elevados y la atracción de trabajadores más calificados, situación hacia la que parecieran están avanzando las otras cuatro (4) iniciativas evaluadas.

- c. Realice un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explore mínimo 5 fuentes internacionales).

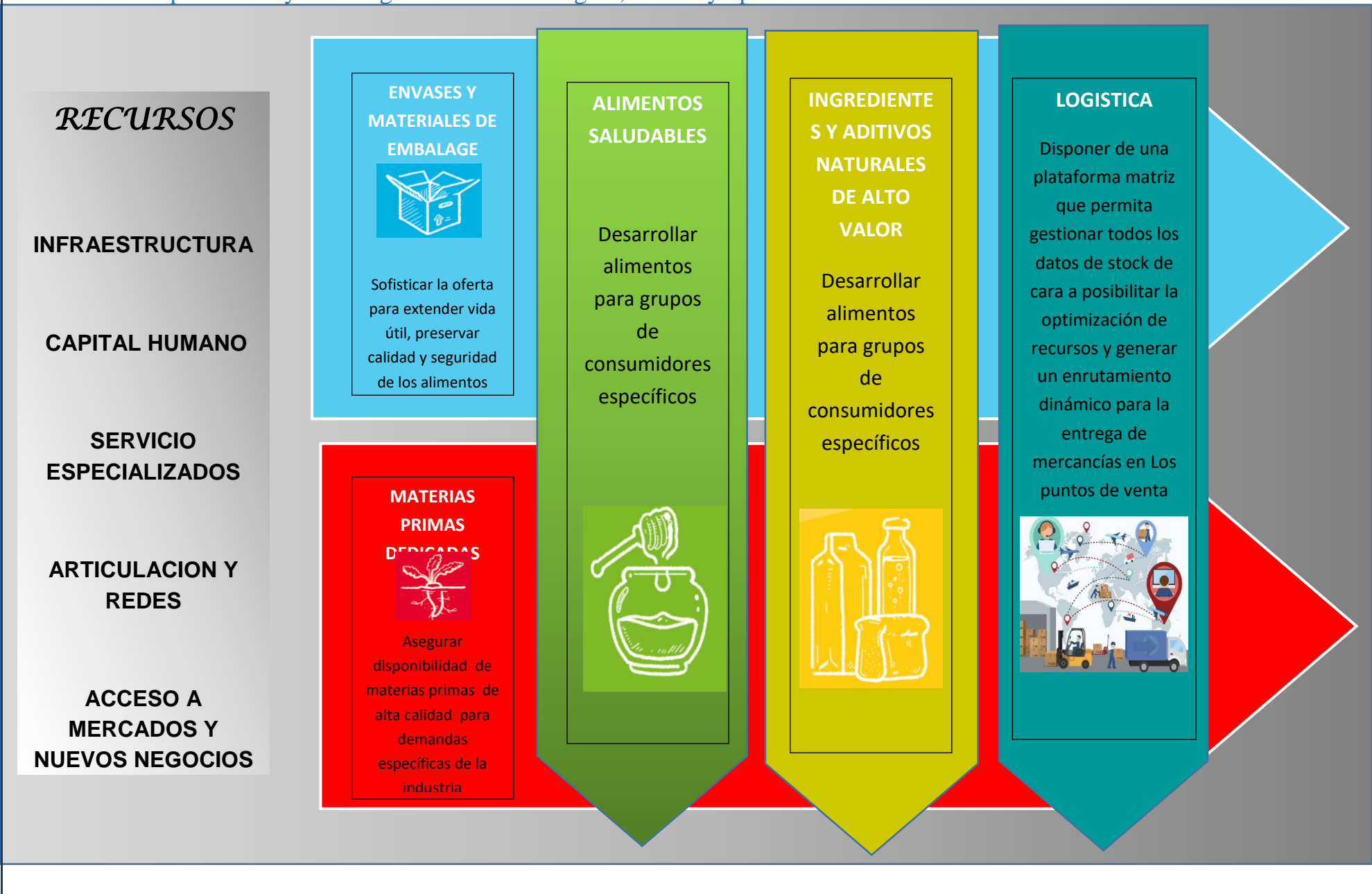
COLOMBIA	PERU	ESPAÑA	FRANCIA	ISRAEL	MEXICO
TRANSPORTE					
es más costoso que en los demás países por el tema de combustible y peajes	Es menos costoso que en Colombia por que aunque el precio del combustible es igual los peajes son mas económicos	Es muy económico ya que el estado tiene beneficios para los transportadores como son subsidios por rodamientos	El transporte es económico ya que trabajan con gas o keroseno	Israel por ser un país muy pequeño el transporte es un poco inusual ya que en la mayoría de los casos los cultivadores llevan su propia	México es un país que la gran parte de su producción es enviada a estados unidos por lo tanto se encarece el transporte ante la mucha oferta

				producción	y poca demanda
PRODUCTOS					
Son buenas tierras y son productoras pero se encuentran indefensas ante las importaciones ya que no cuentan con subsidios de producción agrícola y el campesinado se ve en la obligación de cultivar plantas ilícitas	Como su economía está basada en la pesca su producción agrícola es solo para auto consumo por lo tanto la sierra produce para la parte árida y es muy bien compensada	Por su ubicación estratégica tiende a exportar sus cultivos a parte norte de África y Europa donde son excesos y bien pagos pero internamente también sus precios son muy alto debido a que en su gran cantidad de producción es para exportar	Su producción es muy poca ya que en su mayoría de producción agrícola es para el cultivo de la uva, por tal motivo sus mercados son muy caros ya que en la gran mayoría se importa de otros países vecinos	Este país es uno que a toda su producción inyecta tecnología como lo son los cultivos de riego por goteo y cultivos hidrofónicos los cuales exportan a sus países aliados en Europa y Asia lo cual hace que su economía fluya porque la tecnología utilizada permite mayor	México como lo indicamos con el transporte es igual que su agricultura en su mayoría es exportación para norte América lo que hace que aumente la producción de exportación y disminuya la producción para sí mismo lo cual encarece sus productos



				produccion en poco tiempo	
--	--	--	--	---------------------------------	--

d. Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.



CONCLUSIONES

- Colombia tiene el potencial de tierras y recursos hídricos para producir productos perecederos y poder exportar, para lograrlo el sector privado y público deben trabajar en conjunto, ya que los productores requieren realizar inversiones en maquinaria, tecnologías, capacitación al personal y sobre todo la mejora de vías para transportar sus productos desde su zonas rurales, de igual manera transmitir a los pequeños productores los beneficios que el gobierno proporciona como la asesorías a los empresarios de Procolombina entidad que se encarga de promover el turismo y la inversión extranjera en Colombia.
- Mediante el análisis de este caso, se aplico todo lo visto al trascurso del diplomado como el proceso del caso, logística, inventarios, almacenamiento, gestión de transporte y distribución, temas fundamentales que deben estar implementados y mejorando los procesos para que las empresas sean competitivas en el mercado actual globalizado, es un trabajo en equipo clientes, proveedores donde todos ganan.
- Al trabajar en el caso propuesto “Logística de distribución de productos perecederos: estudio de caso: Fuente de Oro (Meta) y Viotá (Cundinamarca)”, y los hallazgos encontrados en el sector agroindustrial en Colombia, se puede concluir que la meta principal de realizar el proceso de clusterización es encontrar grupos que son diferentes de los otros, y que sus miembros sean similares entre si en este sector. los llamados “clúster” sirven para incrementar la competencia, colaboración y el vínculo informal entre las empresas e instituciones de un entorno geográfico determinado.

BIBLIOGRAFIA

- CASTILLO, L. (06 de 11 de 2012). *www.eoi.es*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/scm/2012/11/06/modelo-supply-chain-operations-reference-scor/#comments>
- REINA, M. L. (2014). *www.scielo.org.co*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21732014000100008
- AGHON, Gabriel (2001). *www.repositorio.cepal.org*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2693/S2001704_es.pdf
- CRUZ, Rey, C. C. (s.f.). *www.monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos-pdf5/formulacion-y-evaluacion-del-cluster/formulacion-y-evaluacion-del-cluster.shtml>
- BRUCE, M. M. (2015). Estrategias para una nueva industrialización II. Bogotá Colombia: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).
- QUINTERO, Johana; Sánchez, José. 2006. *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico Telos*, vol. 8, núm. 3, septiembre-diciembre, (pp. 377-389). Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín Maracaibo, Venezuela
- QUINTERO, J. S. (2006). *www.redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- CASTELLANOS, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

LINK VIDEO SUSTENTACION



BERTHA VIVIANA LOPEZ GOMEZ

<https://www.youtube.com/watch?v=wt-NJfB7dgY>



ROBINSON RUEDA ESTEVEZ

<https://www.youtube.com/watch?v=C1LgnizhSPA&feature=youtu.be>



LAURA CRISTINA PACHECO PARRA

<https://youtu.be/hvPj2EVgAbs>